



www.transversalis.fr

Objectifs :

Produire des idées en groupe pour identifier les causes potentielles d'un problème et trouver des solutions créatives

Prérequis :

(avoir un problème à étudier ou à résoudre !)



DEROULEMENT

1) Lorsque c'est la première fois qu'une ou plusieurs personnes participent à une telle séance, rappelez les règles élémentaires du « remue méninges ».

- 1° - Une idée à la fois, lorsque l'animateur vous donne la parole
- 2° - Aucune idée n'est bonne ou mauvaise a priori
- 3° - Aucune critique, commentaire, désapprobation verbale ou non verbale (visage, corps) ne doit ponctuer une proposition d'un des participants.
- 4° - Aucune question ne doit être posée une fois que le travail a débuté
- 5° - Tous les participants sont égaux entre eux.
- 6° - Pensez et exprimez vous positivement (pas de défaitisme : « on ne va pas arriver ! », « oh, là, là, c'est dur ! », pas de soupirs, pas de désengagement)
- 7° - une seule censure est permise :
CENSURER LA CENSURE !

2) Indiquez clairement l'objet de la séance de remue méninges :

- s'agit-il de chercher un nom simple et percutant pour une équipe-projet ?
- De remettre en cause un fonctionnement actuel non satisfaisant ?
- De trouver une nouvelle idée sur un produit pour vous démarquer de la concurrence ?
- Trouver une solution à un problème dont la tendance d'évolution vous inquiète ?

3) Utilisez ensuite une des quatre approches créatives ci-dessous pour « débrider » l'imagination du groupe, ou articulez plusieurs d'entre elles :

- 3.1) **Le système idéal ou utopique** : demandez au groupe d'imaginer, *sans tenir compte des contingences actuelles*, un dispositif qui donnerait la plus grande satisfaction possible. Demandez leur de projeter dans un monde imaginaire les solutions dont ils rêvent en secret.
- 3.2) **L'optimisation fonctionnelle** : Etablissez d'abord avec le groupe la liste des différentes fonctions auxquelles l'outil doit répondre. Puis au lieu d'essayer de réaliser un outil qui satisfasse plus ou moins bien toutes les fonctions demandez au groupe de chercher à optimiser seulement une des fonctions : l'auto qui ne serait faite que pour la vitesse (en oubliant le confort, la sécurité, la consommation d'énergie) l'école qui ne serait faite que pour les instituteurs (en oubliant la préoccupation des parents, des élèves, de l'état). On donne ainsi naissance à une solution créative qui permet de prendre de la distance par rapport aux réalités, de les voir sous un œil neuf.
- 3.3) **l'analogie** : Demandez au groupe dans un premier temps, d'énumérer toutes les analogies qui lui viennent à l'esprit avec l'environnement de la solution à trouver. Par exemple, le problème du magasin de pièces détachées est semblable au problème : d'une épicerie, d'une quincaillerie, d'un café tabac... ensuite demandez lui de trouver dans chacune de ces analogies des principes de solutions...
- 3.4) **les Sept chemins** : dans un premier temps demandez au groupe d'essayer de repérer 7 grandes voies de solutions (ou demandez à chaque participant d'en trouver une), dans un deuxième temps faites lui examiner à fond chacune de ces voies de solutions avec l'intensité et l'imagination que l'on y mettrait si, prisonnier, on cherchait à s'évader et que cette solution soit le seul chemin possible.

4) En phase de production d'idées l'animateur doit stimuler le groupe en permanence, contrôler le respect des règles et veiller à ce que tout ce qui est dit soit noté, y compris les jeux de mots, apartés...

5) Après la phase de production qui dure en moyenne une demi-heure, doit suivre une phase d'approfondissement. Faites reprendre tout ce qui a été énoncé est essayez de le faire améliorer, compléter, traduire, concrétiser.

6) Ensuite, l'animateur demande au groupe d'éliminer toutes les idées qui ne résoudraient pas adéquatement le problème, puis l'aide à sélectionner ce qui pourrait avoir une efficacité, puis à ne retenir que les meilleures idées.

7) Enfin, afin de pouvoir faire un choix, les quelques idées de solutions restantes sont examinées sous l'angle du plan d'action ou du programme d'opérations que chacune impliquerait si on la mettait en œuvre. Ainsi l'on met clairement en évidence celles qui correspondent le mieux aux moyens et attentes actuelles de l'entreprise.