

LE MOTEUR A QUATRE TEMPS DE VOS PROJETS





INCUBER

**vos nouveaux projets
et les mûrir**

ACCOMPAGNER

**Vos équipes et s'impliquer
dans la réussite**

DEVELOPPER

**de nouvelles synergies et
de nouveaux talents**

DEMULTIPLIER

**Le changement et
pérenniser les acquis**

***« Il ne peut y avoir de stratégie gagnante sans
communauté motivée et partageant les mêmes objectifs »***



INCUBER vos nouveaux projets et les mûrir

temps | 1

De nombreuses entreprises passent à la mise en œuvre de changements qu'elles estiment particulièrement importants ou incontournables pour leur survie, sans toujours s'attacher à mesurer préalablement les perceptions des collaborateurs et leur degré prévisible d'appropriation de la stratégie choisie. De ce fait, les dispositifs de communication sensés mobiliser les acteurs du changement restent inadaptés aux « représentations » des différentes populations et, des étapes essentielles à la réussite du projet sont sous évaluées, voire oubliées.

Les résultats en pareil cas ne tardent pas à se faire sentir : le contexte du changement, l'urgence et la nécessité d'agir, les risques et conséquences à ne rien faire, les bénéfices attendus n'étant pas largement partagés; les énergies trouvent plus facilement à se manifester dans des résistances et d'éventuelles oppositions, qu'à s'investir dans le sens de la réforme.

Comme toute nouvelle entreprise à risque vos projets méritent une période d'incubation et de gestation.

Transversalis vous aide à ce quelle soit la plus fondatrice possible. **Diagnostiques, études, enquêtes, dispositifs d'appropriation et de maturation originaux**, rien n'a été oublié pour optimiser la préparation de vos projets et favoriser leur meilleur accueil par vos collaborateurs.

temps | 2

ACCOMPAGNER vos équipes et s'impliquer dans la réussite

Lors de l'introduction de changements importants, les Dirigeants et managers d'équipes se trouvent souvent confrontés à des offres d'accompagnement trop fragmentées ou les laissant seuls au seuil de la mise en œuvre. Les analogies faites avec le monde sportif pour expliquer la « nécessaire » extériorité du coach sont alors fréquentes : le coach entraîne, conseil et forme **avant** les compétitions mais doit rester en dehors du terrain de jeu pour pouvoir mieux observer, analyser et « débriefe » l'action dans l'après coup.

Transposés au monde de l'entreprise, ces arguments trouvent leur légitimité dans toutes les situations interindividuelles où la présence du coach aux côtés du manager serait perturbante pour le collaborateur et non conforme à l'éthique.

Mais ils trouvent vite leur limite dans les situations collectives, notamment celles où il est essentiel que le manager prenne part à l'action **avec** ses coéquipiers, qu'il soit solidaire des décisions et engagements pris, sans pourtant que son statut n'interfère trop dans les délibérations ou que ses interventions soient apparentées à celles de l'arbitre ou du censeur. Or seul, un coach externe et expérimenté, libre des jeux de pouvoir, peut redonner à l'équipe (dont fait partie le « capitaine ») cette dimension identitaire garante d'une véritable dynamique collective.

C'est pourquoi, les coaches **TRANSVERSALIS** s'impliquent «visiblement» dans les approches mises en œuvre et accompagnent vos équipes sur le terrain,

Coaching individuel, coaching d'équipe, cohésion d'équipe, teambuildings, tout est mis en œuvre pour les faire réussir et valoriser leurs talents.

Des « dispositifs repères » : **Plan d'amélioration continue, Groupes d'amélioration des processus, Animation des « premières lignes »** à adapter aux spécificités de l'entreprise sont également disponibles . Leur vocation, indépendamment des objectifs et des résultats directement recherchés, est de sensibiliser et de former le **manager au rôle de coach** de sa propre équipe.





temps 3

DEVELOPPER de nouvelles synergies et de nouveaux talents

On pense généralement qu'un projet réussit « à coup sûr » quand il est géré avec rigueur et expertise, quand son cahier des charges est clair et précis, quand les ressources humaines et financières allouées sont suffisantes, quand il est fortement soutenu par les Dirigeants et, enfin, quand il ne suscite pas trop d'oppositions.

Pourtant, notre expérience atteste que si des projets échouent parfois pour n'avoir pas su réunir certaines des conditions évoquées, ils meurent beaucoup plus souvent – et plus simplement - par manque de synergie des équipes chargées de leur pilotage et par manque d'alliés.

C'est pour pallier ces manques que **TRANSVERSALIS**, adossé au leader mondial du **360° d'équipe**, a développé des approches méthodologiques spécifiques qui, en fonction des finalités des projets mis en oeuvre, permettent de **constituer des équipes équilibrées et hautement performantes**. Quatre modèles, du plus simple au plus élaboré, permettent de **repérer le profil d'un manager**, de **le positionner** de façon dynamique par rapport aux autres profils existants, de caractériser les **compétences de coordination** d'un Chef de projet, ou de réaliser le 360° d'une équipe.

Pour **TRANSVERSALIS**, au-delà des nécessaires prises de conscience qu'il faut susciter, ces outils doivent conduire à des « réinvestissements managériaux » profonds, authentiques et renforçateurs de valeurs. C'est pourquoi, ils sont le plus souvent intégrés à des processus d'apprentissage à part entière, tels nos **Plan de développement du Management** ou **plan de généralisation de 360° individuel**, dont la vocation ultime est de développer de nouveaux talents.



DEMULTIPLIER Le changement et pérenniser les acquis

temps 4

Le franc et rapide succès d'une multitude de projets, même limités dans leurs ambitions, sera toujours plus pédagogique, fédérateur, et motivant que le demi succès d'un projet de grande envergure obtenu après une longue période de gestation. Ceci s'avère particulièrement vraie en phase d'initialisation d'un management en « mode projet ». Travailler un an, voire plus, avant de constater des premiers résultats paraît alors laborieux et démotivant alors même que l'on cherche à fédérer les équipes autour d'une nouvelle dynamique collective.

C'est la raison pour laquelle, chez **TRANSVERSALIS**, nous attachons une attention toute particulière à **l'étude et à la formalisation du (des) portefeuille(s) projets** ainsi qu'à la méthodologie qui sera mise en oeuvre pour les hiérarchiser et les piloter. Il importe de choisir soigneusement ses premiers « combats » afin de les mener rapidement au succès. La réussite devient alors le meilleur combustible pour s'attaquer à des projets de plus grande envergure.

Cette « **pédagogie du succès** » est renforcée par l'originalité de nos approches de **formation-action**. Les temps de réflexion et d'analyse, d'action sur le terrain, de formation, d'évaluation et d'étude, s'alimentent mutuellement : la théorie oriente l'expérience pratique qui, elle même, interroge la théorie.

Pour autant, nous ne confondons pas « être sérieux » avec « se prendre au sérieux ». Toutes les **formations** incluses dans nos dispositifs - à chaque fois que le rapport « résultat pédagogique sur temps investi » semble être le meilleur compromis - sont construites sur une **pédagogie active et des activités ludiques**.

Enfin, parce que le changement a souvent besoin de moments forts, conviviaux, générant du sens et de la mémoire collective, **TRANSVERSALIS** - associé à un acteur majeur du marché de l'**événement** – prend en charge **l'organisation des manifestations (soirées à thèmes, olympiades, rallyes, « out-doors »)** liées à ses approches.

SITE TRANSVERSALIS : Le consulter est déjà formateur

www.transversalis.fr
une vision 360°
de notre contribution
à vos projets

Des sujets de fonds traités
sur un mode journalistique,
passant en revue les
fondements du changement
en mode projet

Des fiches de formations
documentées

Une Newsletter
gratuite qui vous tient
informé en permanence
des évolutions de
« l'état de l'art »

Document sans nom - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Recherche Favoris Média

Adresse C:\Program Files\EasyPHP\www\transversalis v2\ Sommaire_complet.htm

Le changement en "mode projet"

CopyrightDepot.com cliquez pour vérifier

Accueil Sommaire Contact Transversalis Plan du site FAQ Partenariats Emplois

TRANSVER SALS
Le changement en mode projet

Approches conseil Formations - séminaire Evénementiels - Teambuildings Outils pédagogiques

<< Sommaire complet de nos prestations >>

OUTILS PEDAGOGIQUES

Théories et modèles qui sous-tendent nos actions
Sommaire rubrique
Les théories et modèles qui sous-tendent nos actions
Les outils TMS
Les 4 profils de base: finalités / contenus
Compréhension des concepts de base
Le 360° individuel
Le 360° d'équipe
Le 360° des fonctions dans le travail
L'apport de TMS à la constitution et à la consolidation des équipes
Constitution et suivi des équipes avec TMS
Le redéploiement des équipes existantes avec TMS
Formation d'accréditation TMS

Valoriser vos talents et ceux de vos équipes
Sommaire rubrique
Nos 10 engagements qualité
Nos valeurs
Les 10 critères d'évaluation de nos actions
Nos références : nous avons su gagner leur confiance
Exemples de missions réalisées
Nos consultants et formateurs : engagés auprès de vous dans la réussite de vos projets

Activités & Livres

APPROCHES CONSEIL

Diagnostics & études
Anticiper les comportements des acteurs et les mobiliser
Sommaire rubrique
Pourquoi un diagnostic ou une étude ?
Notre spécificité : l'enquête participation
L'enquête de satisfaction
L'étude de climat social
Le diagnostic « cross culturel »
L'audit d'organisation
L'analyse socio dynamique des acteurs

Conduite de changement
Des exemples favorisant le maintien organisationnel
Sommaire rubrique
Pourquoi privilégier le transversal ?
Changements instillés en mode projet
Mise en place de « Business-Units »
Mise en place de « Business-Areas »
Mise en place de « product core teams »
Démarche d'Amélioration continue
Dynamisation des « premières lignes »

Dispositifs repères
Stimuler l'imagination et susciter la réflexion
Sommaire rubrique
« Impact » : Plan d'amélioration continue
« OverGap » : Groupe d'Amélioration des Processus
« Dynaction » : Animation des premières lignes
« Durabilité Manager Coach »

FORMATIONS SEMINAIRES

Coaching individuel & d'équipes
Dispositifs stimulant la dynamique collective
Sommaire rubrique
Plan de développement du management
Généralisation de 360°
Assu'où nos coachs vous accompagnent-ils ?
Pourquoi un coaching individuel ?
Nos trois formules de coaching
Quel processus d'intervention utilisons nous ?

Management par projet
Le changement devenu un vrai mode de management.
Sommaire rubrique
Définition et limite
Comment bâtir des équipes performantes avec le MPP ?
Nos principes d'action
Raisons essentielles d'échec du MPP
Les leçons de ces échecs
Lancement d'un dispositif expérimental
L'accompagnement de projets difficiles

Evénements & TeamBuildings
Des moments forts et concrets générant au sens.
Sommaire rubrique
Evénements à vocation formative
Evénements à vocation ludique
Teambuildings « in-doors »

Jeux & études de cas
C'est ce que nous avons en faisant quelque chose qui nous implique qui favorise le meilleur apprentissage
Sommaire rubrique
Nos jeux : des outils originaux et complets
Jeux : coopération ou compétition ?
Que comprennent nos jeux ?
Jeux en gestion de projet et Leadership
Business games et jeux pour larges audiences
Jeux de management et de communication
Formation de formateurs et de « prise en main »

Formations intra de management
Aller jusqu'au stade de l'auto développement
Sommaire rubrique
La formation : un processus de changement à part entière
Nos formations : des formations en action, un apprentissage par « le faire »
Une pédagogie active et ludique
Sommaire de nos formations

Cohésion d'équipe
Parce que le changement a besoin d'intelligence collective et de synergie pour être mis en œuvre
Sommaire rubrique
Spécificités de nos démarches
Nos trois formes de cohésion d'équipe

file:///C:/Program Files/EasyPHP/www/transversalis v2/cohesion_d'equipe/specificites.htm

Poste de travail

Des dispositifs repères expliquant le type d'action qui peut être adaptée à vos spécificités

Une galerie de Logos à télécharger pour doter vos équipes projet d'une véritable identité visuelle

Des explications détaillées sur les modèles et outils que nous utilisons

Des fiches outils gratuites sur les techniques de gestion de projet

Des livres soigneusement sélectionnés

NOTRE AMBITION : *Valoriser vos talents et ceux de vos équipes*

LE MOTEUR A QUATRE TEMPS DE VOS PROJETS

1 - INCUBER

- Enquête d'opinion interne
- Enquête de satisfaction
- Etude de climat social
- Diagnostic « cross culturel »
- Audit d'organisation
- Analyse socio-dynamique des acteurs
- Réflexion stratégique
- Conseil à la mise en oeuvre

2 - ACCOMPAGNER

- Conduite de changement
- Coaching individuel
- Coaching d'équipe
- Cohésion d'équipe
- Teambuilding

3 - DEVELOPPER

- Profil individuel
- 360° individuel
- 360° d'équipe
- Plan de développement du management
- Plan de généralisation de 360°

4 - DEMULTIPLIER

- Ingénierie pédagogique
- Dispositif de Formation action
- Organisation d'événement
- Formation au management